



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РОШАЛЬ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.10.2015 № 640
г. Рошаль

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Рошаль «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль от 25.07.2014 №458 (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Рошаль от 12.10.2015 №629)

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Муниципальную программу городского округа Рошаль «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Рошаль от 14.10.2014 № 721, изложить в новой редакции согласно приложению 1 и приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Общему отделу Администрации городского округа Рошаль обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Рошальский вестник».

3. Отделу экономики Администрации городского округа Рошаль (Санакина Т.В.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области.

4. Приложение 1 к настоящему постановлению вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

5. Приложение 2 к настоящему постановлению вступает в силу 01.01.2016 и применяется при формировании бюджета городского округа Рошаль на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль Дорошева В.Ф.

Глава городского округа



А.В.Артюхин 000763

Приложение №1
к постановлению Администрации
городского округа Рошаль
от 14.10.2015 № 640
«Утверждена
постановлением Администрации
городского округа Рошаль
от 14.10.2014 № 721
(в редакции постановления
Администрации городского
округа Рошаль от 14.10.2015
№ 640

Муниципальная программа городского округа Рошаль

«Информирование населения о деятельности
органов местного самоуправления муниципального образования
городской округ Рошаль Московской области»
на 2015-2019 годы

город Рошаль
2015

ПАСПОРТ
 муниципальной программы городского округа Рошаль
 «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления
 муниципального образования городской округ Рошаль Московской области»
 на 2015-2019 годы

Наименование Программы	«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы (далее – Программа)					
Цель Программы	Своевременное и достоверное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль					
Задачи Программы	<p>1. Обеспечение требований законодательства Российской Федерации по своевременному опубликованию в средствах массовой информации и размещению на сайте городского округа Рошаль Московской области официальных документов, издаваемых органами местного самоуправления городского округа Рошаль и иной официальной информации.</p> <p>2. Организация сотрудничества со средствами массовой информации для доведения до сведения населения оперативной и достоверной информации о деятельности Администрации городского округа Рошаль и Совета депутатов городского округа Рошаль по реализации полномочий местного самоуправления на территории муниципального образования городского округа Рошаль.</p> <p>3. Установление обратной связи с населением городского округа Рошаль, изучение общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.</p> <p>4. Реализация принципов гласности и открытости в деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль</p>					
Координатор Программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль – Дорофеев Владимир Васильевич					
Муниципальный заказчик Программы	Общий отдел Администрации городского округа Рошаль					
Сроки реализации Программы	2015- 2019 годы					
Источник финансирования Программы, в том числе по годам	Расходы (тыс.рублей)					
	Всего:	2015	2016	2017	2018	2019
	8622	1161	1924	1877	1830	1830
Средства бюджета городского округа Рошаль	8522	1 141	1904	1857	1810	1810
Внебюджетные средства	100	20	20	20	20	20
Планируемые результаты реализации Программы	Обеспечение населения городского округа Рошаль качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль, нормотворческой деятельности, социально - экономических, культурных событиях и общественных процессах, происходящих на территории городского округа Рошаль;					

	<p>об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования городской округ Рошаль.</p> <p>В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - привлечение общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль и укрепление атмосферы доверия к ним граждан; - улучшение координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления городского округа Рошаль и средств массовой информации по вопросам местного значения; - принятие управленческих решений с учетом общественного мнения жителей городского округа Рошаль; - обеспечение бесперебойного функционирования и своевременной актуализации официального сайта городского округа Рошаль Московской области. <p>Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершеннолетнее население городского округа Рошаль) на 20 процентов по сравнению с показателями 2013 года (с 6 тысяч человек до 7,2 тысячи человек).</p> <p>Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль в средствах массовой информации - на 10 процентов ежегодно (с 200 материалов в год до 300 материалов к 2019 году).</p>
--	---

1. Общая характеристика сферы реализации Программы, в том числе основные проблемы в указанной сфере

Осуществление информационной стратегии органов местного самоуправления городского округа Рошаль предполагает важную социальную функцию – оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления городского округа Рошаль.

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить реализацию прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности Администрации городского округа Рошаль и Совета депутатов городского округа Рошаль, а также создать условия для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений. Для этого органам местного самоуправления необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности. Данная необходимость вытекает также из высокого уровня политической грамотности населения, и, как следствие, возрастающих потребностей жителей городского округа Рошаль в информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль. Очевидно, что положительный эффект от деятельности органов местного самоуправления существенно снижается, если эта деятельность не обеспечена соответствующей информационной поддержкой.

Реализация мероприятий Программы позволит в полном объеме обеспечить информирование населения городского округа Рошаль о деятельности Главы городского округа, Председателя Совета депутатов городского округа Рошаль, Администрации городского округа Рошаль, Контрольно-счетной палаты.

Между тем, актуальными остаются задачи по: улучшению взаимодействия населения с органами местного самоуправления и средствами массовой информации по вопросам местного значения, повышению открытости и гласности работы этих органов; установлению обратной связи с населением; координации работы в определении приоритетных тем для освещения деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации; предоставлению информации, справочных материалов по социальным и интересующим граждан вопросам; обобщению опыта по информированию. Также остается необходимость в нормативном регулировании информационного освещения деятельности органов местного самоуправления, что достигается за счет разработки данной Программы.

2. Прогноз развития Программы

Важнейшим итогом информационного партнерства органов местного самоуправления и средств массовой информации является значительное увеличение информационного поля, с помощью которого жители города получают объективную картину о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль. В целом, выполнение мероприятий Программы позволит наиболее рационально и эффективно использовать информационные каналы, осуществлять комплексный и всесторонний подход к решению задач, стоящих перед органами местного самоуправления городского округа Рошаль в области информирования населения.

Увеличилось количество средств массовой информации, взаимодействующих с органами местного самоуправления, а соответственно увеличилось количество информационных каналов, посредством которых жители получают информацию о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль и как следствие – число граждан, получающих данную информацию. Возросло число нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Рошаль, опубликованных в печатных средствах массовой информации. Таким образом, увеличение значений целевых индикаторов свидетельствует о достаточно высоком уровне эффективности Программы.

Социальный эффект от реализации мероприятий Программы выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

- привлечения общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления и укрепления атмосферы доверия граждан к ним;
- улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления городского округа Рошаль и средств массовой информации по вопросам местного значения.

Реализация Программы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории городского округа Рошаль, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития города по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

Своевременное и достоверное информирование населения городского округа Рошаль призвано обеспечить снижение социальной напряженности, предотвращение любых социальных конфликтов.

3. Описание целей и задач Программы

Целью Программы является обеспечение своевременного и достоверного информирования населения городского округа Рошаль по вопросам полномочий органов местного самоуправления городского округа Рошаль через средства массовой информации, сеть Интернет.

Задачи Программы:

1. Обеспечение требований законодательства Российской Федерации по своевременному опубликованию в средствах массовой информации и размещению на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области в сети Интернет официальных документов, издаваемых органами местного самоуправления городского округа Рошаль и иной официальной информации.

2. Организация сотрудничества со средствами массовой информации для доведения до сведения населения оперативной и достоверной информации о деятельности Администрации городского округа Рошаль и Совета депутатов городского округа Рошаль по реализации полномочий местного самоуправления на территории городского округа Рошаль.

3. Установление обратной связи с населением городского округа Рошаль, изучение общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

4. Реализация принципов гласности и открытости в деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

4. Целевые показатели (индикаторы) в количественном и/или качественном выражении, характеризующих достижение поставленных целей и задач Программы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации Программы и их динамика по годам реализации Программы приведены в приложении № 1 к Программе.

5. Перечень мероприятий Программы, направленных на достижение целей и решения задач в сфере реализации Программы

Достижение целей и решения задач Программы осуществляется посредством реализации мероприятий Программы.

Перечень мероприятий Программы приведен в приложении № 2 к Программе.

6. Ресурсное обеспечение Программы

Ресурсное обеспечение Программы осуществляется за счёт средств бюджета городского округа Рошаль в объемах, установленных решением Совета депутатов городского округа Рошаль о бюджете городского округа Рошаль на очередной финансовый год (очередной финансовый и плановый период). При сокращении или увеличении объемов бюджетного финансирования на реализацию мероприятий Программы координатор Программы производит корректировку в перечне мероприятий.

Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимого для реализации мероприятий Программы, представлено в приложении № 3 к Программе.

7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия Программы с заказчиком Программы

Общее управление Программой, организация мониторинга и оценка эффективности программных мероприятий осуществляется общим отделом Администрации городского округа Рошаль.

Реализация Программы осуществляется на основе:

условий, порядка и правил, утвержденных федеральными и областными нормативными правовыми актами;

муниципальных контрактов, заключенных в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Управление Программой включает в себя:

организацию сбора от исполнителей Программы информации о ходе реализации мероприятий Программы;

оценку эффективности реализации разделов Программы;

обобщение отчетных материалов, подготовку и представление в установленном

порядке отчетов о ходе реализации Программы.

Контроль за ходом реализации Программы осуществляет заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль.

8. Методика расчёта значений показателей эффективности реализации Программы

Для оценки эффективности реализации Программы используются целевые индикаторы, которые отражают выполнение мероприятий Программы.

Оценка эффективности реализации Программы производится путем сравнения фактически достигнутых показателей за соответствующий год с утвержденными на год значениями целевых индикаторов.

1. Рост охвата СМИ целевой аудитории, в процентах.

Источник информации: Сведения о подписчиках и абонентах на территории городского округа Рошаль, предоставляемые информационным агентством и телевидением

$$\text{Осми} = \text{Поп} / \text{Ппп} \times 100\%, \text{ где}$$

Осми - охват аудитории СМИ

Поп - количество подписчиков и абонентов в отчетном периоде

Ппп - количество подписчиков и абонентов в предыдущем периоде.

1.1. $\text{Поп} = \text{ПГоп} + \text{АТоп}$, где:

ПГоп - подписчики газеты отчетного периода

АТоп - абоненты телевидения отчетного периода

1.2. $\text{Ппп} = \text{ПГпп} + \text{АТпп}$, где:

ПГпп - подписчики газеты предыдущего периода

АТпп - абоненты телевидения предыдущего периода

2. Принятие управленческих решений с учетом общественного мнения жителей городского округа Рошаль, в единицах.

Источник информации: Сведения Администрации городского округа Рошаль

$$\text{Пур} = \text{ПРОмс} \geq \text{ПРОп} \times 100\%, \text{ где}$$

Пур - принято управленческих решений органом местного самоуправления городского округа Рошаль

ПРОмс – количество муниципальных правовых актов органа местного самоуправления городского округа Рошаль, принятых в текущем году

ПРОп – количество предложений общественной палаты городского округа Рошаль для принятия муниципальных правовых актов городского округа Рошаль

Пур – эффективен при условии, когда $\text{ПРОмс} \geq \text{ПРОп}$

9. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации Программы

Контроль за реализацией Программы осуществляется общим отделом Администрации городского округа Рошаль. Сроки представления отчетности о ходе реализации Программы, должны осуществляться в соответствии с п. VIII Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 25.07.2014 № 458 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль».

Приложение № 1
к муниципальной программе
городского округа Рошаль
«Информирование населения о деятельности
органов местного самоуправления
муниципального образования городского
округа Рошаль Московской области» на 2015-
2019 годы

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Рошаль
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль
Московской области» на 2015-2019 годы

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Муниципального образования	Другие источники				2013	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль Московской области на полосах печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Рошаль			Показатель 1. Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершеннолетнее население городского округа Рошаль) на 20 процентов по сравнению с показателями 2013 года (с 6 тысяч человек до 7,2 тысячи человек);	процентов к базовому году	100	104	108	112	116	120
2	Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по	Средства бюджета муниципального образования (предусмотрены в		Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной	Количество кампаний	7	2	1	1	1	2

	социально-значимым вопросам	программе «Муниципальное управление»)		рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Рошаль							
3	Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области	Средства бюджета муниципального образования (предусмотрены в программе «Благоустройство»)		Показатель 3. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Рошаль	Количество мероприятий		6	6	6	6	6
4	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Рошаль согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера			Показатель 4. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Рошаль согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	Процентов к базовому году	100	100	100	100	100	100

Приложение № 2
к муниципальной программе
«Информирование населения о деятельности
органов местного самоуправления
Муниципального образования городского
округа Рошаль Московской области» на 2015-
2019 годы

Перечень мероприятий программы
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления
Муниципального образования городского округа Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в 2013 году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
							2015	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округ Рошаль Московской области в печатных средствах массовой информации муниципального образования городского округ Рошаль.		Итого Средства бюджета городского округа Рошаль	2015-2019	760 760	8422 8422	1121 1121	1884 1884	1837 1837	1790 1790	1790 1790	Общий отдел Администрации городского округа Рошаль	
1.1	1.Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления нормативно-правовых актов и иной официальной информации муниципального образования городского округ Рошаль на полосах	1. Размещение материалов о муниципальном образовании городской округ Рошаль Московской области СМИ Срок исполнения: в течение текущего года 2.Проведение конкурсных процедур, заключение	Итого Средства бюджета городского округа Рошаль	2015-2019	760 760	8422 8422	1121 1121	1884 1884	1837 1837	1790 1790	1790 1790	Общий отдел Администрации городского округа Рошаль	Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершеннолетнее население Московской области) ежегодно на 20% по сравнению с предыдущим периодом Рост числа

	<p>печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Рошаль</p>	<p>муниципальных контрактов. Срок исполнения: в течение текущего года</p> <p>3.Представление сведений Обществом с ограниченной ответственностью «Этрон» о количестве абонентов. Срок исполнения – ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом.</p> <p>4.Представление сведений о подписчиках ГАУ МО «РИА МО» Срок исполнения – 2 раза в год.</p>		
	<p>2.Принятие органом местного самоуправления городской округ Рошаль муниципальных правовых актов с учетом общественного мнения жителей городского округ Рошаль</p>	<p>1.Рассмотрение органом местного самоуправления городской округ Рошаль предложений, поступающих от Общественной палаты. Срок исполнения: по мере необходимости.</p> <p>2.Разработка и утверждение Администрацией городского округа Рошаль муниципальных правовых актов. Срок исполнения: в течение текущего года (по мере необходимости).</p>		

							позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль
							Доля учтенных предложений органом местного самоуправления городского округа Рошаль, внесенных на рассмотрение Общественной палатой городского округа Рошаль

		3.Принятие решений Советом депутатов. Срок исполнения: в течение текущего года (по мере необходимости).											
1.2	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах, конструкциях наружной рекламы	1.Обеспечение изготовления социальной рекламы, информационных материалов 2.Обеспечение размещения социальной рекламы, информационных материалов на рекламных конструкциях, перетяжках над проезжей частью	Средства бюджета городского округа Рошаль	2015-2019	20	100	20	20	20	20	20	Территориальная избирательная комиссия городского округа Рошаль Отдел архитектуры и градостроительства Администрации и городского округа Рошаль	«Обеспечение мероприятий по информированию населения в полном объеме».
1.3	Оформление наружного информационного пространства муниципального образования городской округ Рошаль в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного	1.Обеспечение изготовления элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления. 2.Обеспечение размещения элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на рекламных конструкциях, зданиях сооружениях	Средства бюджета городского округа Рошаль (предусмотрены в программе Благоустройство)	2015-2019	175	875	175	175	175	175	175	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации и городского округа Рошаль	«Обеспечение мероприятий по информированию населения в полном объеме (6 кампаний)».

	светового оформления на территории Московской области												
1.4	Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Рошаль и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Рошаль при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера	Обеспечение соответствия количества фактически размещенных рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций	Внебюджетные средства	2015-2019	20	100	20	20	20	20	20	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Рошаль согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций

Приложение № 3
к муниципальной программе

«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Муниципального образования городского округа Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы

Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий подпрограмм
государственной программы Московской области «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.)
1.	Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округ Рошаль Московской области в печатных средствах массовой информации муниципального образования городского округ Рошаль.	Средства бюджета муниципального образования		
1.1.	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления-нормативно-правовых актов и иной официальной информации муниципального образования городского округ Рошаль на полосах печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Рошаль	Средства бюджета муниципального образования	Сфи = N*Спол N – 190 – количество полос в год (3,65 полос * 52 недели.); Спол – 5 900 руб. 00 коп. – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.	Всего – 5539 2015-1121 2016-1140 2017-1112 2018-1083 2019-1083
2	Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округ Рошаль Московской области в СМИ посредством кабельного телевидения «Этрон»	Средства бюджета муниципального образования		Всего –2883 2016-744 2017-725 2018-707 2019-707
3	Информационная поддержка органов местного	Средства бюджета		

	самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области по социально значимым вопросам	муниципального образования (предусмотрены в программе «Муниципальное управление»)		
3.1.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы	Средства бюджета муниципального образования (предусмотрены в программе «Муниципальное управление»)	$C_{DK} = N_{BH} * S_{BH}$ $30 = 3 \times 10$ N_{BH} – количество перетяжек 1,5мХ6м на виниле в год S_{BH} – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 1,5х3м	Всего – 100 2015-20 2016-20 2017-20 2018-20 2019-20
4	Оформление наружного информационного пространства городского округа Рошаль в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».	Средства бюджета муниципального образования (предусмотрены в программе «Благоустройство»)	$C_{пто} = N * S * K$ $175\ 000\ рто = 6 \times 2917 \times 10$ N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования S – стоимость 1 элемента оформления (по типам) K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (по типам) Новый год- 10 объектов период оформления (20.12.2014.-20.01.2015) Световое оформление на опорах освещения День Защитника Отечества- 5 объектов (флаговые композиции- 20 на опорах освещения) Международный женский день 8 Марта – 5 объектов День Победы -10 объектов (флаговые композиции 24) День семьи, любви и верности – 5 объектов День города - 10 объектов, (флаговые композиции -40,)	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации и городского округа Рошаль
5	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Рошаль согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера	Внебюджетные средства	$C_{дем} = N_{DK} * S_{дем}$ N_{DK} – количество незаконных рекламных конструкций $S_{дем}$ – стоимость демонтажа 1 незаконной рекламный конструкции $C = 1 \times 20$	Всего – 100 2015-20 2016-20 2017-20 2018-20 2019-20

Приложение №2
к постановлению Администрации
городского округа Рошаль
от 14.10.2015 № 640
«Утверждена
постановлением Администрации
городского округа Рошаль
от 14.10.2014 № 721
(в редакции постановления
Администрации городского
округа Рошаль от 14.10.2015
№ 640

Муниципальная программа городского округа Рошаль

«Информирование населения о деятельности
органов местного самоуправления муниципального образования
городской округ Рошаль Московской области»
на 2015-2019 годы

город Рошаль
2015

ПАСПОРТ
 муниципальной программы городского округа Рошаль
 «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления
 муниципального образования городской округ Рошаль Московской области»
 на 2015-2019 годы

Наименование Программы	«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы (далее – Программа)					
Цель Программы	Своевременное и достоверное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль					
Задачи Программы	<p>1. Обеспечение требований законодательства Российской Федерации по своевременному опубликованию в средствах массовой информации и размещению на сайте городского округа Рошаль Московской области официальных документов, издаваемых органами местного самоуправления городского округа Рошаль и иной официальной информации.</p> <p>2. Организация сотрудничества со средствами массовой информации для доведения до сведения населения оперативной и достоверной информации о деятельности Администрации городского округа Рошаль и Совета депутатов городского округа Рошаль по реализации полномочий местного самоуправления на территории муниципального образования городского округа Рошаль.</p> <p>3. Установление обратной связи с населением городского округа Рошаль, изучение общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.</p> <p>4. Реализация принципов гласности и открытости в деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль</p>					
Координатор Программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль – Дорофеев Владимир Васильевич					
Муниципальный заказчик Программы	Общий отдел Администрации городского округа Рошаль					
Сроки реализации Программы	2015- 2019 годы					
Источник финансирования Программы, в том числе по годам	Расходы (тыс.рублей)					
	Всего:	2015	2016	2017	2018	2019
	8622	1161	1924	1877	1830	1830
Средства бюджета городского округа Рошаль	8522	1 141	1904	1857	1810	1810
Внебюджетные средства	100	20	20	20	20	20
Планируемые результаты реализации Программы	<p>Обеспечение населения городского округа Рошаль качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль, нормотворческой деятельности, социально - экономических, культурных событиях и общественных процессах, происходящих на территории городского округа Рошаль;</p> <p>об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов</p>					

	<p>на территории муниципального образования городской округ Рошаль.</p> <p>В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - привлечение общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль и укрепление атмосферы доверия к ним граждан; - улучшение координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления городского округа Рошаль и средств массовой информации по вопросам местного значения; - принятие управленческих решений с учетом общественного мнения жителей городского округа Рошаль; - обеспечение бесперебойного функционирования и своевременной актуализации официального сайта городского округа Рошаль Московской области. <p>Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершеннолетнее население городского округа Рошаль) на 20 процентов по сравнению с показателями 2013 года (с 6 тысяч человек до 7,2 тысячи человек).</p> <p>Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль в средствах массовой информации - на 10 процентов ежегодно (с 200 материалов в год до 300 материалов к 2019 году).</p>
--	--

1. Общая характеристика сферы реализации Программы, в том числе основные проблемы в указанной сфере

Осуществление информационной стратегии органов местного самоуправления городского округа Рошаль предполагает важную социальную функцию – оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления городского округа Рошаль.

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить реализацию прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности Администрации городского округа Рошаль и Совета депутатов городского округа Рошаль, а также создать условия для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений. Для этого органам местного самоуправления необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности. Данная необходимость вытекает также из высокого уровня политической грамотности населения, и, как следствие, возрастающих потребностей жителей городского округа Рошаль в информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль. Очевидно, что положительный эффект от деятельности органов местного самоуправления существенно снижается, если эта деятельность не обеспечена соответствующей информационной поддержкой.

Реализация мероприятий Программы позволит в полном объеме обеспечить информирование населения городского округа Рошаль о деятельности Главы городского

округа, Председателя Совета депутатов городского округа Рошаль, Администрации городского округа Рошаль, Контрольно-счетной палаты.

Между тем, актуальными остаются задачи по: улучшению взаимодействия населения с органами местного самоуправления и средствами массовой информации по вопросам местного значения, повышению открытости и гласности работы этих органов; установлению обратной связи с населением; координации работы в определении приоритетных тем для освещения деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации; предоставлению информации, справочных материалов по социальным и интересующим граждан вопросам; обобщению опыта по информированию. Также остается необходимость в нормативном регулировании информационного освещения деятельности органов местного самоуправления, что достигается за счет разработки данной Программы.

2. Прогноз развития Программы

Важнейшим итогом информационного партнерства органов местного самоуправления и средств массовой информации является значительное увеличение информационного поля, с помощью которого жители города получают объективную картину о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль. В целом, выполнение мероприятий Программы позволит наиболее рационально и эффективно использовать информационные каналы, осуществлять комплексный и всесторонний подход к решению задач, стоящих перед органами местного самоуправления городского округа Рошаль в области информирования населения.

Увеличилось количество средств массовой информации, взаимодействующих с органами местного самоуправления, а соответственно увеличилось количество информационных каналов, посредством которых жители получают информацию о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль и как следствие – число граждан, получающих данную информацию. Возросло число нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Рошаль, опубликованных в печатных средствах массовой информации. Таким образом, увеличение значений целевых индикаторов свидетельствует о достаточно высоком уровне эффективности Программы.

Социальный эффект от реализации мероприятий Программы выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

- привлечения общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления и укрепления атмосферы доверия граждан к ним;
- улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления городского округа Рошаль и средств массовой информации по вопросам местного значения.

Реализация Программы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории городского округа Рошаль, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития города по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

Своевременное и достоверное информирование населения городского округа Рошаль призвано обеспечить снижение социальной напряженности, предотвращение любых социальных конфликтов.

3. Описание целей и задач Программы

Целью Программы является обеспечение своевременного и достоверного информирования населения городского округа Рошаль по вопросам полномочий органов местного самоуправления городского округа Рошаль через средства массовой информации, сеть Интернет.

Задачи Программы:

1. Обеспечение требований законодательства Российской Федерации по своевременному опубликованию в средствах массовой информации и размещению на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области в сети Интернет

официальных документов, издаваемых органами местного самоуправления городского округа Рошаль и иной официальной информации.

2. Организация сотрудничества со средствами массовой информации для доведения до сведения населения оперативной и достоверной информации о деятельности Администрации городского округа Рошаль и Совета депутатов городского округа Рошаль по реализации полномочий местного самоуправления на территории городского округа Рошаль.

3. Установление обратной связи с населением городского округа городского округа Рошаль, изучение общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

4. Реализация принципов гласности и открытости в деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

4. Целевые показатели (индикаторы) в количественном и/или качественном выражении, характеризующих достижение поставленных целей и задач Программы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации Программы и их динамика по годам реализации Программы приведены в приложении № 1 к Программе.

5. Перечень мероприятий Программы, направленных на достижение целей и решения задач в сфере реализации Программы

Достижение целей и решения задач Программы осуществляется посредством реализации мероприятий Программы.

Перечень мероприятий Программы приведен в приложении № 2 к Программе.

6. Ресурсное обеспечение Программы

Ресурсное обеспечение Программы осуществляется за счёт средств бюджета городского округа Рошаль в объемах, установленных решением Совета депутатов городского округа Рошаль о бюджете городского округа Рошаль на очередной финансовый год (очередной финансовый и плановый период). При сокращении или увеличении объемов бюджетного финансирования на реализацию мероприятий Программы координатор Программы производит корректировку в перечне мероприятий.

Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимого для реализации мероприятий Программы, представлено в приложении № 3 к Программе.

7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия Программы с заказчиком Программы

Общее управление Программой, организация мониторинга и оценка эффективности программных мероприятий осуществляется общим отделом Администрации городского округа Рошаль.

Реализация Программы осуществляется на основе:

условий, порядка и правил, утвержденных федеральными и областными нормативными правовыми актами;

муниципальных контрактов, заключенных в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Управление Программой включает в себя:

организацию сбора от исполнителей Программы информации о ходе реализации мероприятий Программы;

оценку эффективности реализации разделов Программы;

обобщение отчетных материалов, подготовку и представление в установленном порядке отчетов о ходе реализации Программы.

Контроль за ходом реализации Программы осуществляет заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль.

8. Методика расчёта значений показателей эффективности реализации Программы

Для оценки эффективности реализации Программы используются целевые индикаторы, которые отражают выполнение мероприятий Программы.

Оценка эффективности реализации Программы производится путем сравнения фактически достигнутых показателей за соответствующий год с утвержденными на год значениями целевых индикаторов.

1. Рост охвата СМИ целевой аудитории, в процентах.

Источник информации: Сведения о подписчиках и абонентах на территории городского округа Рошаль, предоставляемые информационным агентством и телевидением

$$\text{Осми} = \text{Поп} / \text{Ппп} \times 100\%, \text{ где}$$

Осми - охват аудитории СМИ

Поп - количество подписчиков и абонентов в отчетном периоде

Ппп - количество подписчиков и абонентов в предыдущем периоде.

1.1. $\text{Поп} = \text{ПГоп} + \text{АТоп}$, где:

ПГоп - подписчики газеты отчетного периода

АТоп - абоненты телевидения отчетного периода

1.2. $\text{Ппп} = \text{ПГпп} + \text{АТпп}$, где:

ПГпп - подписчики газеты предыдущего периода

АТпп - абоненты телевидения предыдущего периода

2. Принятие управленческих решений с учетом общественного мнения жителей городского округа Рошаль, в единицах.

Источник информации: Сведения Администрации городского округа Рошаль

$$\text{Пур} = \text{ПРОмс} \geq \text{ПРОп} \times 100\%, \text{ где}$$

Пур - принято управленческих решений органом местного самоуправления городского округа Рошаль

ПРОмс – количество муниципальных правовых актов органа местного самоуправления городского округа Рошаль, принятых в текущем году

ПРОп – количество предложений общественной палаты городского округа Рошаль для принятия муниципальных правовых актов городского округа Рошаль

Пур – эффективен при условии, когда $\text{ПРОмс} \geq \text{ПРОп}$

9. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации Программы

Контроль за реализацией Программы осуществляется общим отделом Администрации городского округа Рошаль. Сроки представления отчетности о ходе реализации Программы, должны осуществляться в соответствии с п. VIII Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 25.07.2014 № 458 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль».

Приложение № 1
к муниципальной программе
городского округа Рошаль
«Информирование населения о деятельности органов
местного самоуправления муниципального
образования городского округа Рошаль Московской
области» на 2015-2019 годы

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Рошаль
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль Московской
области» на 2015-2019 годы

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Муниципального образования	Другие источники				2013	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль Московской области на полосах печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Рошаль			Показатель 1. Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершеннолетнее население городского округа Рошаль) на 20 процентов по сравнению с показателями 2013 года (с 6 тысяч человек до 7,2 тысячи человек);	процентов к базовому году	100	104	108	112	116	120
2	Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально-значимым вопросам	Средства бюджета муниципального образования (предусмотрены в программе «Муниципальное управление»)		Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Рошаль	Количество кампаний	7	2	1	1	1	2

3	Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области	Средства бюджета муниципального образования (предусмотрены в программе «Благоустройство»)		Показатель 3. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Рошаль	Количество мероприятий		6	6	6	6	6
4	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Рошаль согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера			Показатель 4. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Рошаль согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	Процентов к базовому году	100	100	100	100	100	100

Приложение № 2
к муниципальной программе «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Муниципального образования городского округа Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы

Перечень мероприятий программы
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Муниципального образования городского округа Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в 2013 году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
							2015	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Задача 1 Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль Московской области в печатных средствах массовой информации муниципального образования городского округа Рошаль, а также посредством кабельного телевидения «Этрон»	1. Размещение материалов о муниципальном образовании городского округа Рошаль Московской области СМИ Срок исполнения: в течение текущего года	Итого	2015-2019	760	8422	1121	1884	1837	1790	1790	Общий отдел Администрации городского округа Рошаль	
			Средства бюджета городского округа Рошаль		760	8422	1121	1884	1837	1790	1790		
1.1	Основное мероприятие 1 Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль Московской области в СМИ	2. Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: в течение текущего года 3. Представление сведений Общественным с ограниченной	Итого	2015-2019	760	8422	1121	1884	1837	1790	1790	Общий отдел Администрации городского округа Рошаль	Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершенное население Московской области) ежегодно на 20% по сравнению с предыдущим периодом Рост числа позитивных и нейтральных информационных материалов о деятельности органов местного
			Средства бюджета городского округа Рошаль		760	8422	1121	1884	1837	1790	1790		

		ответственностью «Этрон» о количестве абонентов. Срок исполнения – ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом. 4.Представление сведений о подписчиках ГАУ МО «РИА МО» Срок исполнения – 2 раза в год.											самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль
1.1. 1	Мероприятие 1 Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области в печатных средствах массовой информации		Средства бюджета городского округа Рошаль			5539	1121	1140	1112	1083	1083		
1.1. 2	Мероприятие 2 Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области в СМИ посредством кабельного телевидения «Этрон»		Средства бюджета городского округа Рошаль			2883		744	725	707	707		
2	Задача 2 Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы	1.Обеспечение изготовления социальной рекламы, информационных материалов 2.Обеспечение размещения социальной рекламы, информационных материалов на рекламных конструкциях, перетяжках над проезжей частью	Средства бюджета городского округа Рошаль	2015-2019	20	100	20	20	20	20	20		
2.1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы		Средства бюджета городского округа Рошаль	2015-2019	20	100	20	20	20	20	20	Территориальная избирательная комиссия городского округа Рошаль Отдел архитектуры и градостроительства в Администрации городского округа Рошаль	«Обеспечение мероприятий по информированию населения в полном объеме».

2.1. 1	Мероприятие 1 Расходы на изготовление баннеров				20	100	20	20	20	20	20		
3	Задача 3 Оформление наружного информационного пространства муниципального образования городской округ Рошаль в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области	1.Обеспечение изготовления элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления. 2.Обеспечение размещения элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на рекламных конструкциях, зданиях сооружениях	Средства бюджета городского округа Рошаль (предусмотрены в программе Благоустройство)	2015-2019	175	875	175	175	175	175	175	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль	«Обеспечение мероприятий по информированию населения в полном объеме (6 кампаний)».
3.1.	Основное мероприятие 1 Обеспечение изготовления элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления.		Средства бюджета городского округа Рошаль (предусмотрены в программе Благоустройство)	2015-2019	175	875	175	175	175	175	175		
3.1. 1	Мероприятие 1 Обеспечение размещения элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на рекламных конструкциях, зданиях сооружениях		Средства бюджета городского округа Рошаль (предусмотрены в программе Благоустройство)	2015-2019	175	875	175	175	175	175	175		

		Средства бюджета городского округа Рошаль			8522	1141	1904	1857	1810	1810		
	<u>Итого по программе</u>	Внебюджетные средства			100	20	20	20	20	20		
		ВСЕГО			8622	1161	1924	1877	1830	1830		

Приложение № 3
к муниципальной программе

«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Муниципального образования городского округа Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы

Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий подпрограмм
государственной программы Московской области «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.)
1.	Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округ Рошаль Московской области в печатных средствах массовой информации муниципального образования городского округ Рошаль.	Средства бюджета муниципального образования		
1.1.	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления-нормативно-правовых актов и иной официальной информации муниципального образования городского округ Рошаль на полосах печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Рошаль	Средства бюджета муниципального образования	Сфи = N*Спол N – 190 – количество полос в год (3,65 полос * 52 недели.); Спол – 5 900 руб. 00 коп. – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.	Всего – 5539 2015-1121 2016-1140 2017-1112 2018-1083 2019-1083
2	Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округ Рошаль Московской области в СМИ посредством кабельного телевидения «Этрон»	Средства бюджета муниципального образования		Всего –2883 2016-744 2017-725 2018-707 2019-707
3	Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования городского округ Рошаль Московской области по социально значимым вопросам	Средства бюджета муниципального образования (предусмотрены в программе «Муниципальное		

		управление»)		
3.1.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы	Средства бюджета муниципального образования (предусмотрены в программе «Муниципальное управление»)	$C_{\text{дк}} = N_{\text{вн}} * S_{\text{вн}}$ $30 = 3 \times 10$ $N_{\text{вн}}$ – количество перетяжек 1,5мХ6м на виниле в год $S_{\text{вн}}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 1,5х3м	Всего – 100 2015-20 2016-20 2017-20 2018-20 2019-20
4	Оформление наружного информационного пространства городского округа Рошаль в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».	Средства бюджета муниципального образования (предусмотрены в программе «Благоустройство»)	$C_{\text{пто}} = N * S * K$ $175\ 000 \text{ пто} = 6 \times 2917 \times 10$ N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования S – стоимость 1 элемента оформления (по типам) K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (по типам) Новый год- 10 объектов период оформления (20.12.2014.-20.01.2015) Световое оформление на опорах освещения День Защитника Отечества- 5 объектов (флаговые композиции- 20 на опорах освещения) Международный женский день 8 Марта – 5 объектов День Победы -10 объектов (флаговые композиции 24) День семьи, любви и верности – 5 объектов День города - 10 объектов, (флаговые композиции -40,)	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Рошаль
5	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Рошаль согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера	Внебюджетные средства	$C_{\text{дем}} = N_{\text{дк}} * S_{\text{деи}}$ $N_{\text{дк}}$ – количество незаконных рекламных конструкций $S_{\text{деи}}$ – стоимость демонтажа 1 незаконной рекламный конструкции $C = 1 \times 20$	Всего – 100 2015-20 2016-20 2017-20 2018-20 2019-20